Disiplinli Saha Uygulamalarımızla Kaliteli Büyümeyi Sürdürüyoruz

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Ahmet Ertin'in Değerlendirmesi:

Makroekonomik belirsizliklerin ve jeopolitik zorlukların devam ettiği bir ortamda, geniş coğrafi yapımız ve faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki disiplinli uygulamalarımız sayesinde 2026 yılının ilk dokuz ayında güçlü sonuçlar elde ettik.

Uluslararası operasyonlarımız büyümenin ana itici gücü olmayı sürdürürken, Pakistan ve Özbekistan'daki güçlü hacim performansı Türkiye'deki daha zayıf talebi fazlasıyla dengeledi. Satın alınabilirlik yaklaşımı ticari stratejimizin merkezinde yer almaya devam etti. Disiplinli gelir büyümesi yönetimi ve tüketici odaklı uygulamalar konsolide hacim büyümesini desteklerken ürün, paket ve kanal karmamızda ilave iyileşmeler sağladı.

Kârlılık tarafındaki performansımız, yıl boyunca paylaştığımız beklentilerle uyumlu gerçekleşti. Türkiye operasyonlarında marjlar üzerindeki baskı, yüksek maliyetli hammaddelerin kademeli etkisi, net satış geliri artışındaki yavaşlama ve geçen yılın yüksek bazının etkisiyle daha belirgin oldu. Dağıtım maliyetlerindeki yükseliş faaliyet giderlerini artırsa da, marjlar üzerindeki temel baskı daha sınırlı net satış geliri büyümesinden kaynaklandı. Yaşanan bu gelişmeler, satın alınabilirlik ile kârlılık arasındaki dengeyi korurken operasyonel verimliliği artırmanın önemini bir kez daha ortaya koydu. Buna karşın, güçlü serbest nakit akışı yaratmaya devam ederek finansal esnekliğimizi daha da güçlendirdik. Bu performansta, etkin işletme sermayesi yönetimi ve disiplinli yatırım harcamaları stratejimiz önemli rol oynadı.

CCI Kazakistan'ın Coca-Cola sistemindeki en prestijli başarı ödüllerinden biri olan Candler Cup'ı kazanarak "Dünyanın En İyi Coca-Cola Şişeleyicisi" unvanına layık görülmesinden büyük gurur duyuyoruz. Bu önemli başarı, ticari uygulamalardaki gücümüzün ve operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızın somut bir göstergesidir.

Yaz sezonunu geride bırakırken, uluslararası operasyonlarımızın beklentilerimizin üzerinde performans göstermesiyle beraber konsolide hacim büyümesi beklentimizde yüksek-tek-haneli seviyelere ulaşma potansiyeli görüyoruz. Bu doğrultuda, uluslararası operasyonlarımız için hacim büyümesi beklentimizi düşük-çift-haneli seviyeye yükselttik. Türkiye'de hacimlerin yıl genelinde yatay seyretmesini öngörsek de, uluslararası operasyonlarımızdaki güçlü performansın konsolide büyümeyi desteklemeye devam etmesini bekliyoruz. Güçlü hacim büyümesinin sağladığı ölçek ekonomisi avantajlarını marj artışına dönüştürmek yerine, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda satın alınabilirliği desteklemek amacıyla yeniden yatırıma yönlendirdik. Bu nedenle kârlılık görünümümüzde temkinli duruşumuzu koruyoruz. Enflasyon muhasebesi hariç, tüm beklentilerimizi korurken, faaliyet kârı görünümümüzde de herhangi bir değişiklik bulunmuyor. Enflasyon muhasebesi dahil, ünite kasa başına net satış gelirinin yıl genelinde düşük-tek-haneli daralma göstermesini beklerken, FVÖK marjı beklentimizi koruyoruz.

2027 yılına girerken önceliklerimiz netliğini koruyor. Kârlılığı artırmaya, operasyonel verimliliği güçlendirmeye ve güçlü nakit akışı yaratımını sürdürmeye odaklanmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda maliyet yapımızı optimize etmeyi, işletme sermayesi verimliliğimizi artırmayı ve disiplinli yatırım harcamaları stratejimizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi desteklemek amacıyla markalarımıza ve pazara erişim kabiliyetlerimize seçici yatırımlar yapmaya devam edeceğiz.

3Ç26 Özeti

Yıl Sonu Beklentileri Güncellendi

Satış Hacmi **+%8,3**

TMS 29 Uygulanmış		TMS 29 Uygulanmamış	
Net Satış Gelirleri (NSG): **+%1,0**	FVÖK: **-%18,3**	NSG: **+%30,4**	FVÖK: **+%9,9**
		Kur etkisinden arındırılmış NSG: **%14,7**	
FVÖK Marjı: **%15,2** **-359 bp**	Net Kâr: **7,8 milyar TL**	FVÖK Marjı: **17.2%** **-320 bps**	Net Kâr **8,0 milyar TL**

4 Kasım 3Ç26 Sonuçlarına İlişkin Yönetim Sunumu | 17:00 Istanbul | 14:00 Londra | 09:00 New York | Link için tıklayınız

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	516	477	%8,3	1.449	1.337	%8,4
Hasılat	68.398	67.721	%1,0	198.523	188.322	%5,4
Brüt Kâr	24.801	25.813	-%3,9	73.441	65.847	%11,5
Faaliyet Kârı	10.405	12.734	-%18,3	30.958	27.092	%14,3
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	**10.084**	**12.945**	**-%22,1**	**30.640**	**26.876**	**%14,0**
FAVÖK	13.182	15.119	-%12,8	39.556	34.775	%13,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**12.694**	**15.275**	**-%16,9**	**38.963**	**34.499**	**%12,9**
Vergi Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	10.045	11.754	-%14,5	31.323	23.807	%31,6
Net Dönem Kârı / (Zararı)	7.786	9.317	-%16,4	22.455	18.247	%23,1
Brüt Kâr Marjı	%36,3	%38,1		%37,0	%35,0	
Faaliyet Kârı Marjı	%15,2	%18,8		%15,6	%14,4	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%14,7**	**%19,1**		**%15,4**	**%14,3**	
FAVÖK Marjı	%19,3	%22,3		%19,9	%18,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%18,6**	**%22,6**		**%19,6**	**%18,3**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%11,4	%13,8		%11,3	%9,7	

Türkiye (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	172	173	-%0,9	460	462	-%0,3
Hasılat	27.038	31.620	-%14,5	77.566	81.263	-%4,5
Brüt Kâr	10.044	13.189	-%23,8	30.126	28.794	%4,6
Faaliyet Kârı	10.809	20.091	-%46,2	20.242	30.234	-%33,0
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	**1.328**	**5.068**	**-%73,8**	**4.534**	**4.787**	**-%5,3**
FAVÖK	12.134	21.311	-%43,1	24.407	33.799	-%27,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**2.586**	**6.170**	**-%58,1**	**8.611**	**8.352**	**%3,1**
Net Dönem Kârı / (Zararı)	9.104	17.527	-%48,1	16.338	23.787	-%31,3
Brüt Kâr Marjı	%37,1	%41,7		%38,8	%35,4	
Faaliyet Kârı Marjı	%40,0	%63,5		%26,1	%37,2	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%4,9**	**%16,0**		**%5,8**	**%5,9**	
FAVÖK Marjı	%44,9	%67,4		%31,5	%41,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%9,6**	**%19,5**		**%11,1**	**%10,3**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%33,7	%55,4		%21,1	%29,3	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	345	304	%13,5	989	875	%13,0
Hasılat	41.360	36.102	%14,6	120.957	107.059	%13,0
Brüt Kâr	14.757	12.624	%16,9	43.314	37.063	%16,9
Faaliyet Kârı	8.527	6.079	%40,3	25.152	19.325	%30,2
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	**8.204**	**7.380**	**%11,2**	**24.504**	**20.460**	**%19,8**
FAVÖK	9.825	8.402	%16,9	29.259	24.724	%18,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**9.403**	**8.607**	**%9,2**	**28.425**	**24.518**	**%15,9**
Net Dönem Kârı / (Zararı)	6.665	4.231	%57,5	18.631	13.465	%38,4
Brüt Kâr Marjı	%35,7	%35,0		%35,8	%34,6	
Faaliyet Kârı Marjı	%20,6	%16,8		%20,8	%18,1	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%19,8**	**%20,4**		**%20,3**	**%19,1**	
FAVÖK Marjı	%23,8	%23,3		%24,2	%23,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%22,7**	**%23,8**		**%23,5**	**%22,9**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%16,1	%11,7		%15,4	%12,6	

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide satış hacmi, geçen yılın üçüncü çeyreğindeki güçlü %8,9'luk büyüme bazının üzerine, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %8,3 artarak 516 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Böylece, 2026'nın ilk dokuz ayındaki kümülatif satış hacmi büyümesi yıllık bazda %8,4 olarak gerçekleşti.

Uluslararası operasyonlar büyümenin temel itici gücü olmayı sürdürdü. Satış hacmi, 2026 üçüncü çeyrekte yıllık bazda %13,5 artarken, ilk dokuz aylık dönemde kümülatif büyüme %13,0'a ulaştı. Pakistan, ikinci çeyrekteki güçlü performansının üzerine koyarak üçüncü çeyrekte %24,5 hacim büyümesi kaydetti. Rekabetçi pazar konumlandırması ile güçlü ticari uygulamalar büyümenin başlıca unsurları oldu. Özbekistan da %20,3'lük satış hacmi artışıyla güçlü büyüme ivmesini korudu. Orta Asya genelinde satış hacimleri %11,3 büyüdü. Kazakistan, geçen yılın aynı dönemindeki %24,2'lik güçlü büyüme bazına rağmen %1,0 oranında hacim artışı kaydetti. Irak'ta ise devam eden bölgesel jeopolitik gelişmelerin yarattığı siyasi, güvenlik ve ekonomik zorluklara rağmen satış hacimleri dayanıklılığını koruyarak yalnızca %0,2 geriledi. Türkiye'de ise satış hacimleri zayıf seyrini sürdürerek yıllık bazda %0,9 daraldı.

Gazlı içecekler kategorisi, geçen yılın aynı dönemindeki %8,9'luk güçlü büyümenin ardından, 2026 üçüncü çeyrekte de %8,1 hacim büyümesi kaydetti. Coca-Cola™ ise kategoriyle paralel bir performans göstererek %8,4 büyüdü. Soğuk çay, enerji içeceği ve meyve suyu kategorilerini kapsayan gazsız içecekler kategorisi, 2025'in üçüncü çeyreğindeki %26,0'lık yüksek baz etkisine rağmen %1,7 büyüme sağladı. Enerji içecekleri segmenti, uluslararası pazarlarda devam eden yaygınlaştırma faaliyetlerinin desteğiyle %11,7 hacim artışı kaydederek güçlü büyümesini sürdürdü. Su kategorisi ise hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlarda sergilenen güçlü performans sayesinde üçüncü çeyrekte yıllık bazda %17,3 büyüdü.

Portföy ve kanal karmasını iyileştirmeye yönelik girişimlerimiz üçüncü çeyrekte de olumlu sonuç vermeye devam etti. Konsolide hacimdeki küçük paketlerin oranı yıllık bazda 66 baz puan artarak %30,1'e yükseldi. Yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içindeki payı 114 baz puan artışla %34,3'e ulaştı ve kanal karmasındaki iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Gazlı içecekler kategorisinde şekersiz ürünlerin penetrasyonunu artırarak portföyümüzü daha da güçlendirdik. Şekersiz ürünlerin kategori içindeki payı yıllık bazda 103 baz puan artarak %4,4'e yükseldi. Tüm bu gelişmeler, portföyümüzü daha yüksek katma değerli ürünlere yönelik optimize etme ve sürdürülebilir büyümeyi destekleme konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor.

Türkiye'de satış hacimleri, 3Ç26'da yıllık bazda %0,9 gerileyerek 172 milyon ünite kasa seviyesinde gerçekleşti. Böylece, yılın ilk dokuz ayındaki toplam satış hacmi 460 milyon ünite kasaya ulaşırken, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir seyir izledi. Gazlı içecekler kategorisi üçüncü çeyrekte yıllık bazda %4,1 daraldı. Buna karşın, Coca-Cola™ Zero Sugar güçlü performansını sürdürerek %27,3 hacim büyümesi kaydetti. Gazsız içecekler kategorisi ise, 3Ç25'teki %12,0'lik yüksek büyüme bazının etkisiyle %4,7 daraldı. Tüketicinin satın alım gücü üzerindeki baskılar talep üzerinde etkili olmaya devam etti.

Portföy ve kanal karmasını iyileştirmeye yönelik girişimlerimiz olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Küçük paketlerin toplam hacim içindeki payı yıllık bazda 190 baz puan artarak %35,3'e yükseldi. Yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içindeki payı yıllık bazda 79 baz puan artışla %33,1'e ulaştı ve kanal karmasındaki iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Ayrıca, gazlı içecekler kategorisinde şekersiz ürünlerin penetrasyonunu artırmaya yönelik çalışmalarımız devam etti. Bu sayede şekersiz ürünlerin kategori içindeki payı yıllık bazda 237 baz puan yükselerek %9,6'ya ulaştı.

Uluslararası operasyonlarımız, geçen yılın aynı dönemindeki %16,1'lik güçlü büyüme bazına rağmen, 3Ç26'da yıllık bazda %13,5 satış hacmi büyümesi kaydetti. Böylece, yılın ilk dokuz ayında kümülatif hacim büyümesi %13,0 seviyesine ulaştı. Bu güçlü performansın arkasında, Pakistan'daki büyümenin hız kazanması ve Özbekistan'daki güçlü ivmenin korunması yer aldı. Tüm ana kategorilerde çift haneli büyüme elde edilmesi operasyonlarımızdaki güçlü talep görünümünü yansıttı. Gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda %13,5 büyürken,

gazsız içecekler kategorisi %10,4 hacim artışı kaydetti. Enerji içecekleri segmenti de nispeten düşük bir baz üzerinden büyümesini sürdürerek güçlü performansını korudu.

3Ç26'da ürün, paket ve kanal karmasını iyileştirmeye yönelik çalışmalarımız somut sonuçlar vermeye devam etti. Yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içindeki payı yıllık bazda 124 baz puan artarak %34,9'a yükselirken, küçük paketlerin payı 33 baz puan artışla %27,5 seviyesine ulaştı. Aynı dönemde, gazlı içecekler kategorisindeki şekersiz ürün portföyümüzü daha da güçlendirdik. Şekersiz ürünlerin kategori içindeki payı yıllık bazda 80 baz puan artarak %2,4'e yükseldi. Kanal, paket ve ürün karmasında kaydedilen bu olumlu gelişmeler, daha değer odaklı büyümemizi ve kârlılığımızı güçlendirmeye yönelik ilerlememizi destekliyor.

	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay
	3Ç26	3Ç25	3Ç26	9A26	9A25	9A26
Gazlı İçecekler	%8,1	%8,9	%79,4	%7,0	%9,6	%80,4
Gazsız İçecekler	%1,7	%26,0	%10,5	%14,8	%19,3	%10,6
Su	%17,3	-%6,3	%10,2	%14,3	-%8,6	%9,1
Toplam	**%8,3**	**%8,9**	**%100,0**	**%8,4**	**%8,6**	**%100,0**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Pakistan'da satış hacimleri, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda etkileyici bir performans sergileyerek %24,5 artışla 94,5 milyon ünite kasaya ulaştı. Böylece, ikinci çeyrekte kaydedilen %17,0'lik güçlü büyümenin de üzerine çıkılarak büyüme ivmesi daha da hızlandı. İlk dokuz aylık dönemde satış hacmi %13,0 artış göstererek 317 milyon ünite kasaya ulaştı. Çeyrek boyunca büyüme ivmesi güçlenirken, geçen yılın aynı dönemindeki görece düşük baz, elverişli hava koşulları ve pazara yönelik yatırımlarımızdaki artış bu performansı destekledi. Tüketici talebi güçlü seyrini korurken, rekabetçi pozisyonumuz ve hedef odaklı promosyon faaliyetlerimiz pazardaki konumumuzu daha da güçlendirerek hacim büyümesini destekledi. Bunun yanında, satış noktası erişimimizi genişletmeye devam ederek tarihimizin en yüksek erişim seviyesine ulaştık ve pazara erişim kabiliyetlerimizi daha da geliştirdik. Satın alınabilirlik, ticari stratejimizin merkezinde yer almayı sürdürürken hacim büyümesini desteklemeye ve pazardaki rekabetçi konumumuzu güçlendirmeye odaklanmaya devam ediyoruz.

Kazakistan'da satış hacimleri, geçen yılın aynı dönemindeki %24,2'lik güçlü büyüme bazına rağmen, 3Ç26'da yıllık bazda %1,0 artışla 61 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. İlk dokuz aylık dönemde ise satış hacmi %8,1 artış göstererek 188 milyon ünite kasaya ulaştı. Çeyrek boyunca kategori büyümesindeki yavaşlama ve artan rekabet baskıları nedeniyle pazar koşulları daha zorlu hale geldi. Bu doğrultuda, değişen tüketici tercihlerine daha etkin yanıt verebilmek amacıyla ürün inovasyonları ve yeni paket seçenekleri de dahil olmak üzere hedefli ticari inisiyatiflerle pazar konumumuzu güçlendirmeye odaklanmayı sürdürdük.

Özbekistan, 3Ç26'da güçlü büyüme ivmesini korumaya devam etti. İlk çeyrekte kaydedilen %40,7'lik ve ikinci çeyrekteki %21,1'lik büyümenin ardından, satış hacmi 3Ç26'da yıllık bazda %20,3 artarak 88 milyon ünite kasaya ulaştı. Böylece ilk dokuz aylık satış hacmi %24,7 artışla 215 milyon ünite kasa seviyesine yükseldi. Destekleyici makroekonomik koşulların etkisiyle faaliyet ortamı olumlu seyrini korurken, güçlü tüketici talebi ve ticari faaliyetlerdeki ivme çeyrek boyunca devam etti. Daha geniş pazar penetrasyonu, ürün bulunurluğundaki iyileşme ve üretim kapasitesine yönelik devam eden yatırımlar sayesinde ticari uygulama gücümüz daha da arttı. Soğutucu ekipman yatırımlarının sürdürülmesi de hacim büyümesini desteklerken, önceki yıllarda ticari yetkinliklerin geliştirilmesine yönelik yapılan yatırımların olumlu etkileri bu dönemde daha görünür hale geldi.

Irak'ın satış hacmi, 3Ç26'da yıllık bazda yalnızca %0,2 gerileyerek 42 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Böylece ilk dokuz aylık satış hacmi 109 milyon ünite kasaya ulaşırken, geçen yılın aynı dönemine kıyasla genel olarak yatay seyretti. Petrol ihracatına yönelik kısıtlamaların makroekonomik belirsizlikleri artırması nedeniyle faaliyet ortamı zorlu olmaya devam etti. Buna rağmen, güçlü operasyonel uygulama kabiliyetlerimiz ve disiplinli pazarlama yaklaşımımız sayesinde iş modelimiz dayanıklılığını korudu ve zorlu pazar koşullarına rağmen satış hacimlerinin büyük ölçüde istikrarlı kalmasını sağladı.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların, bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulmuştur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2026 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek amacıyla, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

3Ç26

- **Net satış geliri ("NSG"),** yıllık bazda %1,0 artarak 68,4 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %6,7 geriledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %30,4'lük güçlü artışla 72,0 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %20,4 artış gösterdi. Bu performans; etkili gelir büyümesi yönetimi inisiyatiflerinin desteğiyle ve ülke karmasının olumsuz etkisine rağmen gerçekleşti. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 3Ç26'da 2,9 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek üçüncü çeyrek seviyesine çıktı.

- **Türkiye'de** NSG yıllık bazda %14,5 düşerken, NSG/ük ise %13,7 azaldı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG 3Ç26'da %12,1 artış gösterirken, NSG/ük %13,1'lik artışla 154,1 TL'ye ulaştı.

- **Uluslararası operasyonlarda** NSG, yıllık bazda %14,6 artışla 41,4 milyar TL'ye ulaşırken, NSG/ük yıllık bazda %1,0 artış kaydetti. Çeyrek boyunca Türk lirasının ABD doları karşısındaki ortalama değer kaybının enflasyonun altında kalması, yerel para birimi bazında yaratılan güçlü performansın enflasyon muhasebesi dahil sonuçlara yansımasını sınırladı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %44,0 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %26,9 iyileşme kaydetti. Belirli pazarlarda devam eden jeopolitik gelişmelere ve zorlu faaliyet koşullarına rağmen, uluslararası operasyonlarımız satın alınabilirliğe verdiğimiz önem ve disiplinli portföy karması yönetimimizin desteğiyle dayanıklılığını korudu. Bu yaklaşım, uluslararası operasyonlarımız genelinde ürün, paket ve kanal portföyünde ilave iyileşmeler sağlarken hacim büyümesini sürdürmemize olanak tanıdı.

	Net Satış Gelirleri (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	3Ç26	Yıllık Değişim	3Ç26	Yıllık Değişim
Türkiye	27.038	-%14,5	157,3	-%13,7
Uluslararası	41.360	%14,6	120,0	%1,0
Konsolide	**68.398**	**%1,0**	**132,4**	**-%6,7**

- Konsolide bazda **brüt kâr marjı** 3Ç26'da yıllık bazda 186 baz puan daralarak %36,3 olarak gerçekleşti. Brüt kâr marjındaki daralma ağırlıklı olarak Türkiye operasyonlarından kaynaklandı. Türkiye'de brüt kâr marjı yıllık bazda 456 baz puan gerileyerek %37,1'e düşerken, uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı 71 baz puan artışla %35,7'ye yükseldi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, konsolide brüt kâr marjı %37,3 olarak gerçekleşti. Türkiye'de marj daralması, yıl boyunca paylaştığımız beklentiler doğrultusunda daha belirgin seyrederken kaliteli gelir büyümesini artırmaya ve maliyet disiplinini koruma odağımızı sürdürdük. Bu görünümde, yılın ilk dönemlerinde daha düşük maliyetli stokların tüketilmesinin ardından yüksek maliyetli hammaddelerin kademeli etkisinin devreye girmesi ve geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz etkisi belirleyici oldu. Buna

karşılık, uluslararası operasyonlar güçlü hacim büyümesi, devam eden maliyet disiplini ve seçili pazarlardaki ihtiyatlı fiyatlama uygulamalarının desteğiyle sınırlı marj iyileşmesi kaydetti.

- **Konsolide faaliyet giderlerimiz -NSG'nin yüzdesi olarak-** 3Ç26'da yıllık bazda 173 baz puan artarak %21,0'e yükseldi Ünite kasa başına faaliyet giderleri, küresel enerji fiyatlarındaki artışın etkisiyle yükselen dağıtım maliyetleri nedeniyle ılımlı şekilde arttı. Bununla birlikte, marj daralmasının temel nedeni maliyetlerdeki artıştan ziyade net satış geliri büyümesindeki yavaşlama oldu.

- **Konsolide FVÖK marjımız** 3Ç26'da yıllık bazda 359 baz puan daralarak %15,2 olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %20,4'ten %17,2'ye gerileyerek yıllık bazda 320 baz puan düşüş kaydetti. FVÖK marjındaki daralma, yukarıda bahsedilen brüt kârlılık ve faaliyet giderleri dinamiklerinin yanı sıra geçen yılın yüksek baz etkisini yansıtmaktadır.

- **FAVÖK marjı** 3Ç26'da yıllık bazda 305 baz puan gerileyerek %19,3'e olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 3Ç26'da %20,2 seviyesinde gerçekleşirken, yıllık bazda 286 baz puan daraldı.

- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 3Ç25'teki (3.017) milyon TL'ye kıyasla 3Ç26'da (1.922) milyon TL'ye geriledi. Bu iyileşme; güçlü serbest nakit akışı (FCF) yaratımının katkısıyla işletme sermayesi ihtiyacındaki azalış ile daha düşük faizli pazarlardaki borçlanmaların payının artmasına bağlı olarak fonlama yapısında sağlanan iyileşme, toplam faiz giderlerinin düşmesini destekledi.

Finansal Gelirler / (Giderler) (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	9A26	9A25
Faiz geliri	792	790	2.088	1.970
Faiz gideri (-)	-2.551	-4.021	-7.978	-12.351
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-19	66	-414	-1.220
Diğer	-145	149	-641	845
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	**-1.922**	**-3.017**	**-6.945**	**-10.756**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- **Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları),** 3Ç25'te (59) milyon TL iken 3Ç26'da (130) milyon TL olarak gerçekleşti.

- **Net kâr,** 3Ç26'da 7,8 milyar TL olarak gerçekleşirken, geçen yılın aynı döneminde bu rakam 9,3 milyar TL seviyesindeydi. Operasyonel kârlılıktaki zayıflama net kâr üzerinde baskı oluştururken, daha düşük faiz giderleri dönem kârını destekleyerek parasal kazançlardaki azalışın etkisini kısmen dengeledi. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net dönem kârı 2025 yılının üçüncü çeyreğindeki 6,9 milyar TL seviyesinden 8,0 milyar TL'ye yükselerek yıllık bazda %15,6 artış kaydetti. Bu performans, operasyonel zorluklara rağmen finansman giderlerindeki iyileşmenin ve temel faaliyet performansının kârlılığı desteklemeye devam ettiğini gösterdi.

- **Serbest nakit akışı ("FCF")** yaratımı güçlü seyrini sürdürerek 9A26'da 19,9 milyar TL'ye ulaşırken, 9A25'teki 6,2 milyar TL'ye kıyasla bir artış gösterdi. Yıllık bazdaki güçlü iyileşmede ağırlıklı olarak işletme sermayesi dinamiklerindeki olumlu gelişmeler, düşen faiz giderleri ve geçen yıla kıyasla daha düşük yatırım harcamaları etkili oldu. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, 9A26 serbest nakit akışı 20,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

- 9A26'da **yatırım harcamaları** 11,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %31'i Türkiye'de, %69'u uluslararası operasyonlarda gerçekleştirildi. Dönem boyunca Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %5,9 olarak gerçekleşti.

- **Konsolide borç** 30 Eylül 2026 itibarıyla 54,1 milyar TL (1,1 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 40,6 milyar TL (831 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 13,5 milyar TL'ye (273 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Eylül 2026 itibarıyla 0,29x olarak gerçekleşti. Bu oran 31 Aralık 2025'teki 0,77x ve 30 Eylül 2025'teki 0,83x olan seviyelerine kıyasla iyileşme göstererek borç azaltma sürecinin devam ettiğini ve bilanço pozisyonunun daha da güçlendiğini yansıtmaktadır.

Finansal Kaldıraç Oranları	9A26	2025
Net Borç / FAVÖK	0,29	0,77
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%21	%27
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%45	%60

- 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %61'i ABD doları, %4'ü Avro, %16'sı TL ve kalan %19'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro'nun toplam payı, 2022'deki %87 seviyesinden 30 Eylül 2026 itibarıyla %65'e geriledi.

- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,0 yıl olup, vade profili aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030-2032
Borcun %'si	%13	%23	%7	%54	%3

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 3Ç26'da konsolide NSG yıllık bazda %30,4 artışla 72,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %20,4 artış gösterdi.

- 3Ç26'da konsolide brüt kâr marjı yıllık bazda 164 baz puan azalarak %37,3 olurken, faaliyet kâr marjı 320 baz puan azalarak %17,2 olarak gerçekleşti.

- Net kâr, 3Ç25'te kaydedilen 6,9 milyar TL'den 3Ç26'da 8,0 milyar TL'ye yükseldi.

Konsolide (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	516	477	%8,3	1.449	1.337	%8,4
Hasılat	72.044	55.263	%30,4	193.177	140.302	%37,7
Brüt Kâr	26.837	21.491	%24,9	73.639	50.989	%44,4
Faaliyet Kârı	**12.378**	**11.266**	**%9,9**	**34.017**	**23.347**	**%45,7**
FAVÖK	**14.571**	**12.757**	**%14,2**	**40.082**	**27.568**	**%45,4**
Net Dönem Kârı / (Zararı)	7.954	6.880	%15,6	19.884	11.330	%75,5
Brüt Kâr Marjı	%37,3	%38,9		%38,1	%36,3	
Faaliyet Kârı Marjı	**%17,2**	**%20,4**		**%17,6**	**%16,6**	
FAVÖK Marjı	**%20,2**	**%23,1**		**%20,7**	**%19,6**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%11,0	%12,5		%10,3	%8,1	

Türkiye (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	172	173	-%0,9	460	462	-%0,3
Hasılat	26.478	23.618	%12,1	72.205	57.779	%25,0
Brüt Kâr	10.568	10.446	%1,2	30.310	22.428	%35,1
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	**2.373**	**4.611**	**-%48,5**	**7.561**	**6.245**	**%21,1**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**2.890**	**4.945**	**-%41,5**	**9.106**	**7.269**	**%25,3**
Net Dönem Kârı / (Zararı)	8.563	12.404	-%31,0	13.172	14.895	-%11,6
Brüt Kâr Marjı	%39,9	%44,2		%42,0	%38,8	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%9,0**	**%19,5**		**%10,5**	**%10,8**	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%10,9**	**%20,9**		**%12,6**	**%12,6**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%32,3	%52,5		%18,2	%25,8	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	Değişim (%)	9A26	9A25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	345	304	%13,5	989	875	%13,0
Hasılat	45.565	31.646	%44,0	120.972	82.523	%46,6
Brüt Kâr	16.270	11.045	%47,3	43.329	28.569	%51,7
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	**9.135**	**6.392**	**%42,9**	**24.633**	**15.771**	**%56,2**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**10.499**	**7.491**	**%40,2**	**28.234**	**18.899**	**%49,4**
Net Dönem Kârı / (Zararı)	7.331	3.758	%95,1	18.732	10.379	%80,5
Brüt Kâr Marjı	%35,7	%34,9		%35,8	%34,6	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%20,0**	**%20,2**		**%20,4**	**%19,1**	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%23,0**	**%23,7**		**%23,3**	**%22,9**	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%16,1	%11,9		%15,5	%12,6	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 30 Eylül 2026 itibarıyla CCI'ın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J.S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet kârı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Eylül 2026 ve 30 Eylül 2025 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet kârı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	3Ç26	3Ç25	9A26	9A25
Esas Faaliyet Kârı	**10.405**	**12.734**	**30.958**	**27.092**
Amortisman ve itfa giderleri	2.400	2.181	7.414	6.862
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	72	43	466	467
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	167	56	274	60
Varlık kullanım hakkı amortismanı	137	106	444	295
FAVÖK	**13.182**	**15.119**	**39.556**	**34.775**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 48,9303 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,8457 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 49,0184 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,9229 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 45,5977 TL (1 Ocak - 30 Eylül 2025; 1 USD = 38,5442 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	9A26	2025	9A25
Ortalama USD/TL	45,5977	39,4592	38,5442
Dönem sonu USD/TL (alış)	48,9303	42,8457	41,5068
Dönem sonu USD/TL (satış)	49,0184	42,9229	41,5816

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kâr veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak – 30 Eylül			1 Temmuz – 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**1.449**	**1.337**	**%8,4**	**516**	**477**	**%8,3**
Hasılat	198.523	188.322	%5,4	68.398	67.721	%1,0
Satışların Maliyeti	-125.082	-122.475	%2,1	-43.597	-41.909	%4,0
Brüt Kâr	**73.441**	**65.847**	**%11,5**	**24.801**	**25.813**	**-%3,9**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-32.770	-29.742	%10,2	-11.619	-9.995	%16,2
Genel Yönetim Giderleri	-10.031	-9.229	%8,7	-3.098	-2.872	%7,9
Diğer Faaliyet Gelirleri	3.755	3.290	%14,1	1.351	916	%47,5
Diğer Faaliyet Giderleri	-3.436	-3.074	%11,8	-1.030	-1.127	-%8,6
Faaliyet Kârı / (Zararı)	**30.958**	**27.092**	**%14,3**	**10.405**	**12.734**	**-%18,3**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-166	-109	%51,3	-35	-38	-%7,9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-1	7	a.d.	0	-2	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**30.792**	**26.989**	**%14,1**	**10.370**	**12.693**	**-%18,3**
Finansal Gelirler	3.293	4.338	-%24,1	1.360	1.676	-%18,8
Finansal Giderler	-10.238	-15.094	-%32,2	-3.282	-4.692	-%30,0
Parasal Kazanç / (Kayıp)	7.476	7.574	-%1,3	1.597	2.077	-%23,1
Vergi Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**31.323**	**23.807**	**%31,6**	**10.045**	**11.754**	**-%14,5**
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-1.063	-326	%225,9	-426	10	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-7.479	-5.066	%47,6	-1.702	-2.389	-%28,7
Dönem Kârı / (Zararı)	**22.780**	**18.415**	**%23,7**	**7.916**	**9.376**	**-%15,6**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-325	-168	%93,4	-130	-59	%120,0
Net Dönem Kârı / (Zararı)	**22.455**	**18.247**	**%23,1**	**7.786**	**9.317**	**-%16,4**
FAVÖK	**39.556**	**34.775**	**%13,7**	**13.182**	**15.119**	**-%12,8**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak – 30 Eylül			1 Temmuz – 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**460**	**462**	**-%0,3**	**172**	**173**	**-%0,9**
Hasılat	77.566	81.263	-%4,5	27.038	31.620	-%14,5
Satışların Maliyeti	-47.440	-52.469	-%9,6	-16.994	-18.431	-%7,8
Brüt Kâr	**30.126**	**28.794**	**%4,6**	**10.044**	**13.189**	**-%23,8**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-18.471	-17.571	%5,1	-6.492	-6.103	%6,4
Genel Yönetim Giderleri	-7.122	-6.435	%10,7	-2.223	-2.018	%10,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	17.023	26.667	-%36,2	9.928	15.358	-%35,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.315	-1.220	%7,8	-447	-334	%33,6
Faaliyet Kârı / (Zararı)	**20.242**	**30.234**	**-%33,0**	**10.809**	**20.091**	**-%46,2**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-12	-21	-%40,5	0	1	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**20.229**	**30.213**	**-%33,0**	**10.809**	**20.092**	**-%46,2**
Finansal Gelirler	1.691	2.531	-%33,2	632	1.035	-%39,0
Finansal Giderler	-11.167	-16.753	-%33,3	-3.947	-5.056	-%21,9
Parasal Kazanç / (Kayıp)	7.476	7.574	-%1,3	1.597	2.077	-%23,1
Vergi Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**18.229**	**23.566**	**-%22,6**	**9.090**	**18.149**	**-%49,9**
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-202	992	a.d.	-103	281	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-1.689	-771	%119,0	117	-904	a.d.
Dönem Kârı / (Zararı)	**16.338**	**23.787**	**-%31,3**	**9.104**	**17.527**	**-%48,1**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Kârı / (Zararı)	**16.338**	**23.787**	**-%31,3**	**9.104**	**17.527**	**-%48,1**
FAVÖK	**24.407**	**33.799**	**-%27,8**	**12.134**	**21.311**	**-%43,1**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak – 30 Eylül			1 Temmuz – 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**	**2026**	**2025**	**Değişim (%)**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**989**	**875**	**%13,0**	**345**	**304**	**%13,5**
Hasılat	120.957	107.059	%13,0	41.360	36.102	%14,6
Satışların Maliyeti	-77.643	-69.996	%10,9	-26.602	-23.478	%13,3
Brüt Kâr	**43.314**	**37.063**	**%16,9**	**14.757**	**12.624**	**%16,9**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-14.300	-12.171	%17,5	-5.127	-3.892	%31,7
Genel Yönetim Giderleri	-4.510	-4.432	%1,8	-1.427	-1.352	%5,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.769	719	%284,9	906	-507	-%278,7
Diğer Faaliyet Giderleri	-2.121	-1.854	%14,4	-583	-793	-%26,5
Faaliyet Kârı / (Zararı)	**25.152**	**19.325**	**%30,2**	**8.527**	**6.079**	**%40,3**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-153	-89	%73,1	-35	-39	-%10,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-1	7	a.d.	0	-2	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**24.998**	**19.244**	**%29,9**	**8.492**	**6.038**	**%40,6**
Finansal Gelirler	3.728	1.803	%106,7	1.490	604	%146,6
Finansal Giderler	-4.611	-3.496	%31,9	-1.490	-968	%53,9
Vergi Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)	**24.114**	**17.551**	**%37,4**	**8.492**	**5.674**	**%49,7**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-35	-80	-%56,0	12	-9	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-5.124	-3.838	%33,5	-1.708	-1.375	%24,2
Dönem Kârı / (Zararı)	**18.956**	**13.633**	**%39,0**	**6.796**	**4.290**	**%58,4**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-325	-168	%93,4	-130	-59	%120,0
Net Dönem Kârı / (Zararı)	**18.631**	**13.465**	**%38,4**	**6.665**	**4.231**	**%57,5**
FAVÖK	**29.259**	**24.724**	**%18,3**	**9.825**	**8.402**	**%16,9**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30 Eylül 2026	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	**106.658**	**91.518**
Nakit ve Nakit Benzerleri	40.575	32.701
Finansal Yatırımlar	80	276
Ticari Alacaklar	33.226	23.664
Diğer Alacaklar	147	253
Türev Finansal Araçlar	210	261
Stoklar	22.269	23.734
Peşin Ödenmiş Giderler	5.945	5.590
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.214	1.481
Diğer Dönen Varlıklar	2.992	3.559
Duran Varlıklar	**145.062**	**145.648**
Finansal Yatırımlar	0	0
Diğer Alacaklar	284	285
Maddi Duran Varlıklar	91.841	91.917
Şerefiye	8.346	8.698
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	39.257	39.647
Kullanım Hakkı Varlığı	1.855	1.734
Peşin Ödenmiş Giderler	2.585	1.716
Ertelenmiş Vergi Varlığı	724	1.605
Türev Finansal araçlar	133	0
Diğer Duran Varlıklar	37	46
Toplam Varlıklar	**251.720**	**237.166**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**87.769**	**79.360**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	13.412	16.954
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5.237	7.385
Banka Kredileri	4.508	6.839
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	729	546
Ticari Borçlar	52.691	42.909
İlişkili taraflara borçlar	18.408	13.173
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	34.283	29.736
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	765	877
Diğer Borçlar	10.162	6.884
İlişkili taraflara diğer borçlar	423	412
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9.739	6.472
Türev Finansal Araçlar	412	244
Ertelenmiş Gelirler	714	892
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	2.081	1.077
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.918	1.823
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	377	315
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**43.968**	**50.114**
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	34.385	39.238
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.073	1.217
Ticari Borçlar	3	3
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.405	1.403
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.936	8.253
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	167	0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**106.071**	**94.282**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	13.911	13.411
Toplam Kaynaklar	**251.720**	**237.166**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Nakit Akış Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
(Milyon TL)	**30 Eylül 2026**	**30 Eylül 2025**
Faaliyetlerden sağlanan nakit akışı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı	**38.700**	**30.342**
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-6.171	-1.631
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-161	-118
İşletme sermayesindeki değişiklikler	4.061	-1.153
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	61	2.553
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**36.490**	**29.993**
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-11.384	-13.158
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	197	-2.220
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	**-11.187**	**-15.378**
Kredilerden sağlanan değişim	-4.617	987
Ödenen Faiz	-6.453	-12.263
Alınan Faiz	1.852	1.918
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	-4.416	-4.390
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-33	-128
Finansal kiralamalar	-639	-256
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**-14.305**	**-14.132**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	-1.869	2.055
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-1.254	-1.037
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	**7.874**	**1.502**
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	32.701	37.839
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	**40.575**	**39.341**
Serbest Nakit Akışı	**19.866**	**6.235**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

İletişim

Yatırımcı İlişkileri:

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
E-mail: burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 41 19
E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
E-mail: melih.turlin@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola İçecek (CCI); Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'ın hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'ın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'ın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'ın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'ın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'ın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'ın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'ın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'ın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'ın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'ın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'ın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.